

Fair trade

Fair-tradeproducten winnen terrein. Hierdoor krijgen voedselproducenten (boeren) in verre landen een redelijke prijs voor hun producten. Door die betere prijs wordt hun arbeid naar waarde beloond. Het wordt hoog tijd dat wij gaan inzien dat de prijzen welke onze voedselproducenten in ons deel van de wereld voor hun producten ontvangen vaak schandalig laag zijn. Om de prijs voor de consument laag te houden is het voor de (groot)inkopers van belang hun inkooprijzen zo laag mogelijk te houden. Hiervan is de boer/tuinder het slachtoffer. De consument heeft hierdoor een goedkoop product. Maar de lage prijs leidt er toe dat op het kwaliteitsaspect minder wordt gelet.

Voor de mens is goede voeding onmisbaar. Het gezegde luidt niet voor niets: wat je eet dat ben je. Het is ethisch onverantwoord om het kwaliteitsaspect van voeding niet de hoogste prioriteit te geven. De manier waarop we voedsel vermarkten is mensenvriendelijk. We moeten meer reclame maken voor kwaliteitsargumenten. Dat vereist een andere waardering van voedsel. Het levensniveau van de boer, alsmede van u en mij, varen daar wel bij.

Slager Janson Heusden